



Os três eventos que marcaram o trimestre

LARES

O evento organizado pelo Núcleo de Real Estate da Poli USP – o *Latin American Real Estate Society* – ocorreu nos dias 13, 14 e 15 de Outubro, em São Paulo. O objetivo principal do evento foi reunir estudiosos e profissionais do mercado imobiliário, fazendo uma ponte entre a academia e os negócios, analisando e trocando experiências de como a crise financeira mundial afetou as diversas facetas deste mercado.

O primeiro dia do evento foi composto de visitas técnicas, dentre elas uma ao empreendimento comercial Rochaverá

Tower, ícone da construção *Green Building nacional*.

Os demais dias do evento foram realizados no Hotel Matsubara, onde ocorreram as conferências, apresentações de trabalhos e painéis de debates, contando com profissionais do SECOVI, Corenet, NRE da POLI-USP, além de profissionais dos EUA, Suécia, África do Sul, entre outros. Os principais temas debatidos foram a sustentabilidade nos mercados de *real estate* e a educação internacional neste setor.

CASA COR TRIO

A consagrada linha de eventos da DORIA Associados, em parceria com o Grupo Abril, inovou em 2009, fazendo a junção dos eventos CASA Entretenimento, CASA Boa Mesa e CASA Office, o CASA COR TRIO, atingindo grande sucesso. O evento realizado no Jockey Club de São Paulo apresentou o

que há de mais inovador em móveis corporativos, decoração e iluminação de interiores, além de demonstrar como esses aspectos podem (e muito) melhorar a eficiência e produtividade das equipes de trabalho. O evento ocorreu entre os dias 05 de Novembro a 06 de Dezembro.

CITYSCAPE

Nos dias 2 e 3 de dezembro aconteceu um dos principais encontros do mercado imobiliário nacional. O *Cityscape Latin America* reúne, há 2 anos, executivos renomados do setor para uma profunda discussão das questões de investimentos, *funding*, securitização, tendências, oportunidades e alternativas para investidores nacionais e internacionais.

Neste período de consolidação, o evento se tornou uma plataforma única de *networking* de alto nível e troca de experiências. Os participantes são executivos, profissionais do mercado imobiliário e investidores interessados em ouvir de especialistas onde estão as melhores oportunidades e como o mercado está se comportando em setores específicos.

Patrocinadores, apoiadores e parceiros de mídia estive-

ram presentes no evento para divulgar suas atuações no mercado imobiliário. Foi, também, uma ótima oportunidade para conhecer novos serviços e produtos.

Workshops gratuitos foram organizados para fomentar o desenvolvimento e capacitação de profissionais de áreas como: Vendas, TI e Marketing. Esta edição do evento foi um grande incentivo lançado para todas as incorporadoras, construtoras, imobiliárias e agências de marketing imobiliário.

A equipe do Buildings esteve presente no evento e colaborou na ministração do *workshop* sobre vendas na internet, quando o Sócio-Diretor do Buildings, Fernando Libardi, explicou como a nossa ferramenta pode ajudar corretores e usuários finais a procurarem seu espaço comercial, o que gerou muito interesse e curiosidade nos participantes. ■



Empowering Corporate Real Estate
and Workplace Executives



Uma associação com

FOCO e VISÃO

de futuro.



Educação e Networking
ao seu alcance

Junte-se a nós e descubra porque
educação e networking fazem tanta
diferença em um mundo globalizado



lazevedo@corenetglobal.org

+55 11 5185-2778

pandrade@corenetglobal.org

+55 11 5185-2779

www.corenetglobal.org/chapters/brazil